



**Resultados
sitawi
resumo 2009**

Carta do CEO

Amigos,

2009 foi um ano especialmente importante e positivo para a Sitawi!

Tivemos os primeiros aportes para o Fundo Social, fizemos empréstimos relevantes no contexto do terceiro setor no país, ajudando a transformar vidas de pessoas e comunidades vulneráveis, e apoiamos organizações respeitadas em seus desafios de gestão.

O Fundo hoje conta com mais de R\$400 mil em aportes e compromissos futuros. Ao final do ano, cerca de 80% desses recursos estavam emprestados para organizações relevantes em campos diversos como saúde, renda e emprego e direitos humanos.

Apesar da crise financeira, nossas atividades de consultoria mantiveram seu alto nível em projetos com empresas, fundações e organizações sociais. Também participamos de importantes fóruns como Social Capital Markets (nos EUA) e o Social Innovation Summer School (em Portugal).

Este relatório é um 'resumo' do ano que passou. O ano de 2010 já começou com maior visibilidade para nossa missão, com destaques e reconhecimento sobre nosso trabalho na mídia (jornais, revistas e sites), e que certamente nos trará mais empréstimos, conferências e outras novidades.

Nosso desafio atual é aumentar os recursos no fundo para fazer frente à demanda atual de organizações e negócios sociais. Para isso, contamos com seu apoio.

Um forte abraço,

Leonardo Letelier



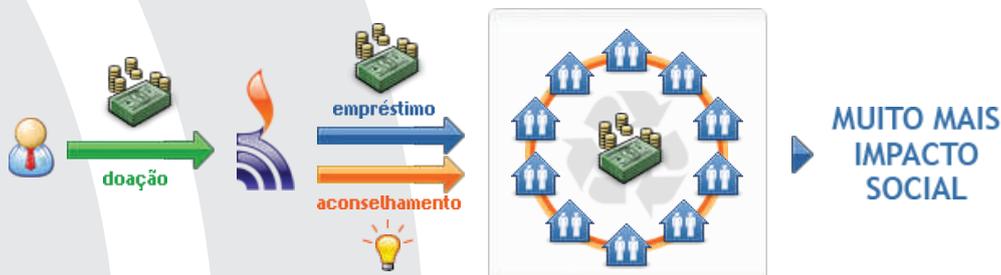
O Fundo Social

A Sitawi é um Fundo Social que amplia o impacto de organizações e empresas comprometidas com causas sociais e ambientais. Fazemos isto através de empréstimos e consultoria, introduzindo uma nova forma de financiamento social no Brasil.

Somos uma organização sem fins lucrativos, e nosso fundo social é formado por doações (de pessoas físicas e jurídicas) 100% destinadas para os Empréstimos Sociais.

Nossa missão é desenvolver infraestrutura financeira para o setor social no Brasil. Acreditamos que financiamento adequado e aconselhamento efetivo fortalecem as organizações sociais e aumentam seu impacto junto às causas e beneficiários.

No longo prazo, quanto mais recursos - em volume e formas - estiverem disponíveis para o setor social, mais incentivo seus líderes terão para desenvolver modelos inovadores, mais sustentáveis e de maior impacto. E mais rapidamente construiremos um país melhor.



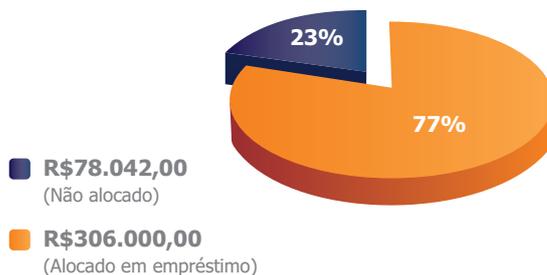
Nossos Números

A Sitawi fechou 2009 com cerca de R\$ 400 mil em seu Fundo Social, dos quais 77% estavam alocados em empréstimos para organizações de reconhecido impacto social. Desde o início de suas operações, a Sitawi disponibilizou R\$ 580 mil em crédito para quatro organizações de diferentes localidades e temáticas, e manteve sua inadimplência em zero, indicando o forte potencial desse modelo.

Aliado ao recurso financeiro, as organizações receberam aconselhamento em gestão, o que as permitiu fortalecer e ampliar seu impacto positivo, transformando a vida de milhares de brasileiros, como ilustram os exemplos abaixo:

Fundo Social (em 31/12/2009, R\$ mil)

Capital no fundo 400



Financiou a nova coleção e guiou o aprimoramento da loja virtual, trazendo maior visibilidade, lucro e, consequentemente, impacto para organização.

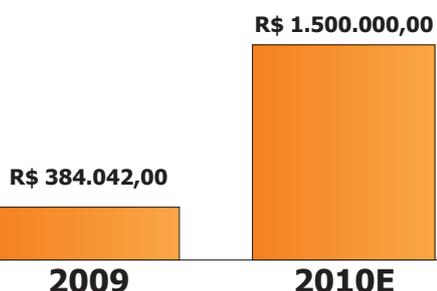
Viabilizou a geração de renda para 120 micro-empresendedores diretamente (350 pessoas indiretamente).

Permitiu ao banco flexibilizar sua oferta de crédito, ampliando o número de produtores locais e fomentando o desenvolvimento econômico da comunidade.

Garantiu a continuidade da operação de seus 12 centros de atendimento com atendimento a 1.500 famílias, fazendo frente ao atraso programado em contratos com poder público.



Fundo Social



Assim como em 2008, a sitawi obteve superávit de pouco mais de R\$ 6 mil em 2009, honrando seu modelo de custear despesas sem utilizar o capital do Fundo Social. A maior parte da receita, cerca de 75%, provém de serviços de consultoria em temas de impacto social com mentalidade de negócios, enquanto o restante se divide entre rendimento dos empréstimos e doações para despesas operacionais. Gradativamente, com a ampliação do Fundo Social, o rendimento dos empréstimos e do próprio fundo deve ser tornar a principal fonte de receita da sitawi, reduzindo a necessidade de serviços de consultoria.

As despesas em 2009 somaram R\$184 mil, sendo aproximadamente metade destinada a custeio de pessoal. É natural que esta linha represente a maior fração do total de despesas, uma vez que a manutenção de profissionais especializados em convergência entre negócios e social é chave para o desenvolvimento da sitawi, tanto nos serviços de empréstimos sociais como de consultoria. Esforços de captação e marketing, intensificados no último trimestre do ano com o relançamento do website e a

confeção de materiais impressos, representaram 20% das despesas anuais. Gastos operacionais com consultoria e empréstimos somaram apenas 5% do total, pois o esforço para concessão de crédito foi intensificado apenas no último trimestre, quando houve a consolidação do Fundo Social.

Fundo	
Capital no fundo ⁽¹⁾	R\$ 384.041,66
Cotas associados	R\$ 382.141,66
Doações	R\$ 1.900,00

⁽¹⁾ Dos quais R\$ 306.000 (80%) alocados em empréstimos em 31/12/2009

Operações	
Receitas operacionais	190
Consultoria	143
Doações para operações	37
Fundo empréstimos	10
Despesas	184
Recursos humanos	88
Despesas administrativas	36
Desenvolvimento institucional	31
Despesas operacionais	8
Depreciação e amortização	2
Impostos	18
Resultado operacional	6

Em 2010, os esforços de captação e a obtenção do certificado de OSCIP permitirão o aumento do Fundo Social, maiores receitas de empréstimos e remuneração do diretor executivo.

Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer a todos que apóiam o trabalho da sitawi, especialmente aos nossos doadores. Sem a colaboração deles, nosso Fundo Social não conseguiria apoiar e fortalecer o trabalho das organizações sociais.

Fazem parte do nosso círculo de apoiadores:

Couselor	Avina
Principal	Halloran Philanthropies
Leader	Anônimo (1)
Prime	Fram Capital Grupo Stratus
Leader	Masatomo Sakari, Tomaz Solberg, Enio Stein e Megaron Consultoria

Depoimentos



"Através do Empréstimo Social da sitawi, realizado em 2009, nossa organização teve um salto em sustentabilidade e organização financeira, diminuindo o impacto negativo que era causado pelas altas taxas de juros do mercado financeiro.

O apoio estratégico da sitawi também nos possibilitou implantar ferramentas de controle de dados, bem como profissionalizar projetos de empreendimento social e ampliar nossa visão de negócios, o que possibilitará uma maior geração de renda à comunidade e nossa sustentabilidade financeira.

Após o início dessa parceria com a sitawi, tivemos um crescimento de 20% na demanda da produção em relação ao ano anterior, e esperamos um crescimento ainda maior. Em 2009, nossa oficina de artesanato tinha 2 artesãs e assistia 25 aprendizes, e hoje já dobramos o número de artesãs e contamos com 33 aprendizes".

Emilio Andreozzi , é o Coordenador de Recursos e Parcerias Sociais do Caspiedade.



Antes de participar da oficina eu não produzia nada, passava o dia em casa, estava triste e me sentindo incapaz. Depois que entrei no Gerartis, sou uma pessoa muito mais feliz. Nunca pensei que conseguiria fazer coisas tão lindas! Estou adorando participar desse trabalho, as pessoas do Gerartis são como uma família para mim. Recomendo a oficina para todo mundo, pois além de uma terapia, é uma complemento de renda importante para minha família"

Ursulina Barbosa de Sá Teles, é artesã aprendiz há 4 meses no Gerartis (Oficina de artesanato do Caspiedade).

Você pode apoiar a sitawi através de doações para nosso Fundo Social. Com esse investimento, você estará não só incentivando as causas defendidas pelas organizações sociais do país, como multiplicando seu impacto social e apoiando o desenvolvimento de infraestrutura financeira para o terceiro setor no Brasil. Para fazer sua doação, entre em contato conosco através de nosso site: www.sitawi.com.br ou pelo telefone (21) 2247-1136.